

ADVERTORIAL

Flexible Lösungen für eine nachhaltige Zukunft

Kunden wollen nachhaltige Verpackungen. Darauf müssen sich die Unternehmen einstellen. Der Verpackungsproduzent Elif entwickelt gemeinsam mit seinen Kunden Lösungen, die sowohl wirtschaftlich als auch nachhaltig sind. Warum ein kundenorientierter Ansatz so wichtig ist, erklärt Hakan Salargil, Executive Chairman der Elif Holding, im Interview.



Hakan Salargil, Executive Chairman der Elif Holding

Herr Salargil, Elif arbeitet mit vielen großen Marken weltweit zusammen. Aus Ihrer Sicht: Wie hoch ist die Nachfrage nach innovativen und nachhaltigen Verpackungslösungen bei Ihren Kunden?

Wir sind langfristige Partner führender Marken und multinationaler Blue-Chip-Unternehmen in verschiedenen Regionen wie Barilla, Coca-Cola, Essity, Henkel, Kimberly-Clark, Ontex, Procter & Gamble und Unilever. Sie vertrauen auf unsere hochwertigen innovativen und nachhaltigen Lösungen. Und die Anforderungen unserer Kunden sind in dieser Hinsicht in den letzten zwei Jahren erheblich gestiegen. Wir arbeiten mit unseren Kunden gemeinsam daran, Innovationen für ihren Erfolg zu entwickeln. Deshalb müssen auch wir stetig unser Wissen erweitern, um auch die Kunden unserer Kunden noch besser zu verstehen.

Wie passt sich Elif diesen Anforderungen an?

Unsere Experten unterstützen unsere Kunden dabei, Markttrends und neue Technologien vorzusehen. Kunden und Verbraucher brauchen stetig innovativere und nachhaltigere Lösungen: Daher müssen wir bei Elif uns kontinuierlich an die sich schnell ändernden Märkte anpassen. Wir tun alles, um bei den wichtigen Zukunftsthemen wie Digitalisierung, demografischem Wandel und Umweltschutz immer einen Schritt voraus zu sein. Unsere 34 hochqualifizierten Experten in unserem Forschungs- und Entwicklungszentrum in Istanbul gestalten die Zukunft der internationalen Märkte.

Kundenorientierung spielt eine wichtige Rolle in der Unternehmenskultur von Elif. Was bedeutet das für Sie?

Unser Programm zur Kundenorientierung gewährleistet kontinuierliche Innovationen bei Verpackungen. Auf diese Weise schaffen wir Produkte, die aufgrund ihrer verbesserten Verbraucherbindung anderen überlegen sind. Das erreichen wir unter anderem mithilfe von Hybridtechnologie, Öko-Verpackungen und der Hologramm-Technologie.

Ein Beispiel: Durch die Zusammenarbeit mit einem Maschinenlieferanten konnten wir ein individuelles Produkt

für einen unserer globalen Kunden entwickeln, das einen automatischen Abfüllprozess erlaubt, der vollständig ohne manuelle Tätigkeiten auskommt. Wir haben zwei Jahre damit verbracht, dieses Produkt zu entwickeln und diesen einzigartigen Prozess zu schaffen. Elif wurde dadurch über viele Jahre weltweit zum alleinigen Lieferanten dieses Produkts.

Und auch die Lagermethode von Elif berücksichtigt die Erwartungen und Bedürfnisse der Kunden: Anstatt nur ein Zentrallager zu haben, passt sich Elif den Kundenbedürfnissen an und bietet in ihrem Sinne maßgeschneiderte Lagerungslösungen an.

Elif verwendet eine Hybriddrucktechnologie. Welchen Nutzen bringt das für die Kunden?

Die Hybriddrucktechnologie ist eine kostengünstige Lösung, um Verpackungen zu individualisieren. Sie ermöglicht unseren Kunden, individuelle Produkte für die Endverbraucher zu verhältnismäßig geringen Kosten zu erstellen. Dadurch können die Unternehmen ihre Markenidentität und Standardisierung verbessern und die Markteinführungszeit ihrer Produkte sogar verkürzen. Außerdem handelt es sich um eine nachhaltige Technologie, die vollständig lösungsmittelfrei ist. Es wird keine heiße Luft für den Trocknungsvorgang benötigt, was zu einem deutlich geringeren CO₂-Fußabdruck beiträgt.

Elif entwickelte einen Plastikbeutel, der zu 50 Prozent aus recyceltem Kunststoff besteht. Was sind die Herausforderungen bei der Verwendung von recyceltem Kunststoff und wie begegnet Elif diesen Herausforderungen?

Wir haben in enger Zusammenarbeit mit einem unserer langjährigen Kunden eine ökologische Verpackung für deren Waschmittelgeschäftsbereich entwickelt. Das Ergebnis war der weltweit erste Plastikbeutel für sein Portfolio, der zu 50 Prozent aus recyceltem Material besteht. Intelligente Verpackungen wie diese sind ein wichtiger Teil der Circular Economy. Sie nutzen dem Menschen und schonen die Ressourcen unseres Planeten.

Die korrekte Sortierung der verwen-

deten Materialien sowie die flächendeckende Verfügbarkeit sind jedoch Herausforderungen, die wir in Zukunft noch besser meistern müssen.

Was sind die zukünftigen Ziele von Elif in Europa in Bezug auf eine florierende Circular Economy und die Umwelt?

Nachhaltigkeit ist Teil unserer DNA. Und unsere Angebote sind Teil der Lösung für die zukünftigen Herausforderungen. Elif verfolgt die Vision, eine Kreislaufwirtschaft zu unterstützen, in der Verpackungen nicht zu Abfall werden. Davon profitieren auch unsere Kunden: Mit Elif können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen, indem sie mehr recycelte Inhalte, biobasierte Materialien, biologisch abbaubares grünes PE und vollständig recycelbare MDO/PE-Laminatstrukturen verwenden.

» Intelligentes Wirtschaften fördert Nachhaltigkeit – und deshalb steigt der Bedarf unserer Kunden mit Blick auf Nachhaltigkeit seit zwei Jahren stark an.

Unser Ziel ist, im Bereich der Konsumgüter in Europa bis zum Jahr 2025 Verpackungen zu entwickeln, die zu 100 Prozent recycelbar, wiederverwendbar oder kompostierbar sind und einen Recycling-Kunststoffgehalt von 35 Prozent aufweisen.

Nachhaltigkeit bedeutet mehr als Umweltschutz. Elif investiert in Menschen, insbesondere in die eigenen Mitarbeiter. Was bedeutet das für Sie?

Elif bietet ein inspirierendes Arbeitsklima und strebt danach, Arbeitgeber erster Wahl in unseren ausgewählten Märkten zu sein. Wir sind stolz darauf, dass wir eine hohe durchschnittliche Dienstzeit pro Mitarbeiter von 9,2 Jahren haben. Unsere rund 1.600 Mitarbeiter tragen dazu bei, ein gesünderes Leben für Millionen Menschen auf der ganzen Welt zu schaffen. Jeden Tag. Wir sind zuversichtlich,

dass wir nachhaltige Verpackungen fürs ganze Leben schaffen.

Unser langfristiger Erfolg hängt nicht nur von unserer Geschäftsstrategie ab, sondern auch von unseren Werten: Führung, Verantwortung, Vielfalt, Integrität, Leidenschaft für Wertschöpfung sowie Engagement für unsere Gemeinschaften und insbesondere für unsere Mitarbeiter. Wir stehen dafür ein, allen die gleiche Chance zu geben und ihre berufliche Laufbahn voranzutreiben. Daher führen wir Initiativen zur Personalentwicklung durch, um die Kompetenz unserer Stakeholder zu verbessern und sie auf die Zukunft vorzubereiten. Unser intelligentes Wirtschaften fördert Nachhaltigkeit.

ÜBER ELIF



Elif ist ein globales Benchmark-Unternehmen für flexible Verpackungen. In seinen beiden Werken – in Istanbul und Kairo – mit internationaler Spitzentechnologie stellen mehr als 1.600 Mitarbeiter flexible Verpackungen her, die in mehr als 200 Produktionsstätten in mehr als 50 Ländern eingesetzt werden. Elif erwirtschaftet einen Umsatz von 200 Millionen US-Dollar und hat einen Exportanteil von 62 Prozent. Mit einem Marktanteil von rund 40 Prozent im Bereich Windeln und Damenhygiene gehört Elif zu den Marktführern in Europa und Nordafrika.